

Brief

Pour qu'un projet de graphisme soit réussi et réponde au mieux à vos attentes, la communication entre graphiste et client est primordiale. Les questions du brief vont non seulement me permettre de cerner au mieux le projet, de comprendre votre

activité, l'esprit de la communication souhaitée ainsi que l'audience visée mais aussi vous permettre de vous concentrer sur les résultats que vous souhaitez obtenir. Plus vous serez précis dans vos réponses, plus le résultat sera proche de vos attentes.

Nom, prénom

Nom de la société

Email

Site Internet (url)

Téléphone

Projet(s) graphique(s) à réaliser

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> logo | <input type="checkbox"/> illustration | <input type="checkbox"/> traductions |
| <input type="checkbox"/> cartes de visite | <input type="checkbox"/> affiche/poster | <input type="checkbox"/> livre photo |
| <input type="checkbox"/> brochure | <input type="checkbox"/> invitation | <input type="checkbox"/> bannière |
| <input type="checkbox"/> dépliant | <input type="checkbox"/> retouche d'images | <input type="checkbox"/> pochette |

autre:

Informations relatives à votre entreprise/activité

Quel(s) produit(s) ou service(s) offrez-vous?

Quelle audience ciblez-vous? (Si vous en avez plusieurs, citez-les par ordre d'importance)

Quel est l'esprit général du projet graphique? Que cherchez-vous à communiquer? (corporate, sobre, moderne, coloré, dynamique, gai, etc.)

Quelle est votre concurrence (si vous en avez) et comment vous en démarquez-vous? Notez les noms et url de ces entreprises.

Détails relatifs au projet

Le contenu (texte) est fourni par le client. Si vous avez des images que vous souhaitez fournir pour votre support de communication, assurez-vous avant tout que vous en possédez les droits et qu'elles sont en haute définition (300 dpi). A défaut, les images devront être achetées sur les banques d'images. Pour tout document devant comporter un logo existant, adressez-moi le fichier d'origine en haute définition.

Pour un projet de logo ou logotype, quel est le nom exact tel que vous souhaitez le voir apparaître? Donnez ici d'autres détails (couleurs de préférence, votre logo doit-il comporter un slogan d'accompagnement? Spécifier le texte. S'il y a une histoire derrière le nom de votre entreprise, mentionnez-le moi).

Spécifiez ici les exemples de graphisme que vous considérez efficaces même s'ils s'agit de votre concurrence. Donnez les liens vers les sites web qui vous plaisent, de visuels qui vous inspirent, et n'hésitez pas non plus à donner des exemples de styles que vous n'aimez pas.

MERCI!

